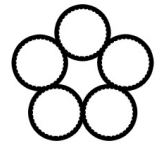


五色豆



日本の昔と今と未来を結ぶ「はる家」は、この度「五色豆（ごしきまめ）」をモチーフにした新しいロゴを採用致します。

節分の豆まきで穢れ（けがれ）を祓う力があるとされ、「マメな人」と言われるように、健全や健康を象徴する豆。なかでも京都では、五節句になぞらえ、また四方の方向を司る国家守護の意味も含まれて、家族や身近な人を大切にすると祝いに、縁起物として「五色豆」を贈り合う風習が生まれました。

春先から新緑にかけて芽吹く新しい命を、豆は小さな一粒に内包しています。お店に立つ者、お掃除する者、修繕する者、みな同じ思いを胸に、「はる家」は今後も、築百有余年の町家に宿る日本の「いいもの」をお届けしてまいります。

100 years Japanese architectures, HARUYA has adopted a new logo based on the motif of "Five color beans".

Considered to have the power to repel evil, "bean" symbolizes "health" and "soundness" in Japanese language. In Kyoto, there is a custom of giving "Five color beans" as an auspicious thing for a family celebration.

Beans contain a new life that sprouts from early spring to fresh green in a small grain. All of us with the same philosophy, with designs and shapes of classic NIPPON, original name for Japan, HARUYA are willing to help your smile and deepen your bonds.